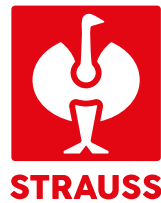


ARBEITSHOSEN FÜR HOLLYWOOD

engelbert strauss präsentiert neue High-End-Kollektion



Freitag, 14. September 2018

engelbert strauss feierte im Juli die Premiere der neuen Stunt´n´Media-Kollektion in Los Angeles. Gemeinsam mit der namhaften Stuntmen´s Association hat das Unternehmen Hightech-Produkte entwickelt, die ab sofort auch auf dem europäischen Markt erhältlich sind.

Los Angeles / Main-Kinzig – Elastische Hightech-Materialien, feuerfestes Aramid, innovative Membrantechnologien: Ursprünglich wurde die Kollektion für die extremen Bedingungen an den Sets in Hollywood entwickelt. Während der Entwicklung entschied sich das Unternehmen, die hochwertigen Produkte auch auf dem europäischen Markt in limitierter Stückzahl zu vertreiben.

Der Medienbranche entsprechend ist die Bekleidungsline farblich in Schwarz gehalten und versteht sich somit in jeder Hinsicht als exklusives Black Label. So erkennt man die neue Linie auch optisch direkt am schwarz-weißen Vogel.

„Feuerfeste Jacken und Hosen, die durch neueste Technologie dennoch elastisch und bequem zu tragen sind, Produkte, die die besten Eigenschaften synthetischer Stoffe mit einem natürlichen Merino-Futter vereinen - die neue Stunt´n´Media-Kollektion ist echte textile Ingenieurskunst, ein absolutes Novum. Das wollen wir unseren Kunden natürlich nicht vorenthalten und bringen die Kollektion deshalb auch nach Europa“, sagt Geschäftsführer Henning Strauss.